



PŘÍMÝ NÁKUP S PRŮZKUMEM TRHU

Nakupovaná položka, resp. služba:		
Informace o vybraném dodavateli:		
Název subjektu (jméno osoby):		
IČ:		
Cena bez DPH:		
Cena včetně DPH:		
Cena za produkt vybraného dodavatele porovnávána s dodavateli: <i>(je nutné porovnání s alespoň dvěma dodavateli – pokud je jich méně, je nutné zde uvést důvod)</i>		
Název dodavatele	Cena bez DPH	Poznámka, např. termín dodání
Odůvodnění výběru dodavatele:		
<p>Zde uveďte důvod výběru daného dodavatele, např. ekonomicky nejvýhodnější nabídka, nejvýhodnější nabídka v poměru cena / termín dodání, apod. (nelze uvést jako důvod vzdálenost dodavatele).</p> <p>Jednotlivé nabídky přiložte jako přílohu k tomuto zápisu. Je možné použít např. PrintScreen z internetového obchodu, nabídku dodavatele v pdf, xls, apod.</p> <p>V případě jediného dodavatele, uveďte důvod, proč existuje pouze jeden možný dodavatel, např. prohlášení výrobce o výhradním zastoupení konkrétního dodavatele na území ČR, které přiložte jako přílohu k tomuto zápisu.</p>		
Průzkum trhu provedl/a:	dne:	jméno a příjmení



... sem nakopírujte přílohy – viz [podrobnější návod k tomuto formuláři](#)